

Presseinformation

## **Ausgezeichnete Noten für Küche&Co im Rahmen der neuesten Partner-Befragung**

**Hamburg, Oktober 2022** – Der Deutsche Franchiseverband (DFV) vertritt als Qualitätsgemeinschaft die Interessen von Franchisegebenden und Franchisenehmenden gleichermaßen und zählt aktuell etwa 450 Mitglieder. Die sogenannten Vollmitglieder, die seit mindestens zwei Jahren tätig sind und mindestens zwei Franchisenehmer haben, durchlaufen mindestens alle drei Jahre den verbandseigenen Systemcheck. Hier werden die angeschlossenen Partner, also die Franchisenehmer, zu ihrer Zufriedenheit mit der Systemzentrale befragt. Dies dient dem Qualitätsmanagement, denn nur wenn alle Muss-Kriterien erfüllt sind, erhält der Franchisegeber das DFV Gütesiegel. Küche&Co, Hamburger Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel, ist bereits seit 2011 zertifiziertes Vollmitglied im DFV und konnte sich auch in diesem Jahr wieder über herausragende Bewertungen der eigenen Franchisepartner freuen.

### **Laut igenda deutlich besser als der Schnitt**

Der durch den externen Gutachter igenda durchgeführte Systemcheck beinhaltet unter anderem eine Partnerzufriedenheitsanalyse und eine Selbstauskunft des Franchiseunternehmens. Nach Auswertung der Informationen kommt igenda zu dem Schluss, dass dem DFV „die Vergabe des Systemcheck-Gütesiegels an Küche&Co empfohlen wird“. Schaut man sich die Ergebnisse der Befragung der Franchisepartner an, ist dies nicht verwunderlich: Die Globalzufriedenheit wird mit der Note 2,0 bewertet. „Im Vergleich ist dieses Gesamtergebnis deutlich besser als der Schnitt anderer befragter Franchise-Systeme im deutschsprachigen Raum“, erklärt Dr. Martin Ahlert, Geschäftsführer von igenda.

Auch in weiteren Kategorien wurde Küche&Co von den eigenen Franchisepartnern überdurchschnittlich gut bewertet. So werden etwa die Betreuung durch den Vertrieb und die Unterstützung bei der Gründung sowie die Beziehung zum Franchisegeber jeweils mit sehr gut bewertet. „Vor allem aber freuen wir uns über die 100% Weiterempfehlungsrate und dass sich auch 100% der befragten Franchisepartner wieder für Küche&Co als Franchisegeber entscheiden würden“, betont André Pape, Geschäftsführer von Küche&Co. „Das bestärkt uns in unserer Strategie und der täglichen Arbeit. Regelmäßiges Feedback – auch im persönlichen Gespräch und außerhalb dieser Befragung – ist essenziell für uns. Nur so können wir uns weiter verbessern und eine echte Partnerschaft leben.“ Auch in der Kategorie „Innovation“ und „Geht mit der Zeit“ wurde die Tochter der Otto Group mit „sehr gut“ bewertet.

### **Über Küche&Co**

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.